

DOSSIER

SERVICIOS INTEGRALES



 Pol. Ind. San Millán
C/ Aluminio, 12
28950 Moraleja de Enmedio
Madrid

 661 771 659 | 699 749 130

 comercial@gradografico.com

 www.gradografico.com





ÍNDICE

01_NOSOTROS	3
02_ASESORAMIENTO	5
03_DISEÑO & MAQUETACIÓN	6
04_PREIMPRESIÓN	7
05_PRODUCCIÓN GRÁFICA	8
06_ENCUADERNACIÓN	10
07_OTROS SERVICIOS	21



01_ NOSOTROS

Grado Gráfico, ofrece a sus clientes su GRAN EXPERIENCIA dentro del sector de las artes gráficas, así como en grandes promociones y ediciones. En nuestro equipo han depositado su confianza múltiples empresas de reconocido prestigio.

Sus servicios abarcan todos los ámbitos de la Industria Grafica ofreciendo calidad en sus productos, en su trabajo y en el servicio de atención al cliente. La empresa esta dirigida a la modernidad, adaptándose a las demandas del mercado en cuanto a rapidez y productividad, manteniendo el equilibrio entre calidad, precio y servicio.



Gracias a los Recursos Materiales y Humanos se ha formado un gran equipo de trabajo que esta preparado y capacitado para asumir responsabilidades, además de estar dispuesto a asumir los riesgos calculados de nuevas ideas o proyectos.

Los Recursos Humanos son el gran valor con el que contamos y las estrategias en el área comercial y el estudio del mercado han llevado a seguir una diversificación vertical para poder mejorar considerablemente las prestaciones y dar un servicio global 360. el fin es facilitar tareas a nuestros clientes, se oferta la opción de desarrollar todo el proyecto con unos costes de mercado competitivos.



“ LA SUPERACIÓN Y CONTINUA EVOLUCIÓN ES UNA OPORTUNIDAD PARA DE CRECER CON NUESTROS CLIENTES. LA PASIÓN POR LA PROFESIÓN CONLLEVA QUE CADA PROYECTO DEBE SUPERAR AL ANTERIOR ”

Actualmente se da un servicio completo a aquellas personas o empresas cuyos proyectos se enmarcan dentro del campo de las Artes Gráficas. Llevamos muchos años trabajando al lado de los mejores y poniendo a su disposición un amplio abanico de posibilidades.

Los tiempos cambian, el entorno cambia, las condiciones de mercado también cambian, por eso, haga de su elección un acierto.





“CREEMOS QUE LA COMUNICACIÓN DEBE SER EL EJE PRINCIPAL SOBRE EL QUE GIREN TODOS LOS PROCESOS”



02_ ASESORAMIENTO

Nos gusta escuchar para poder dar Soluciones graficas; desde las puras Artes Gráficas hasta la actual Industria Gráfica.

Para la conceptualización de la idea y la diferenciación por atributos hay una amplísima oferta de materiales, formatos y múltiples sistemas de encuadernación que dotaran al producto de la imagen que precise.

Generamos ese espacio dinámico de convergencia con la aportación e intercambio de ideas y opiniones. A través de un trato cercano y de plena confianza del asesoramiento surgen y se mejoran grandes y pequeños proyectos.

El cliente se beneficia del uso idóneo de todos los procesos y acabados para poder dar esos valores de producto o marcha que busca .

“DETRÁS DE CADA TRABAJO HAY UNA MARCA O PERSONA QUE MUEVE EMOCIONES Y SENSACIONES QUE MERECE UN CUIDADO ESPECIAL, UNA ATENCIÓN HONESTA Y ÚNICA.”

La Sintonía es fundamental para hacer el mejor trabajo e intentar comprender no sólo lo que pide, sino lo que necesita.

Ponemos en sus manos todo nuestro conocimiento técnico, traducimos sus palabras, las interpretamos y le asesoramos desde el primer momento hasta el último, así el éxito del cliente es nuestro éxito.





“SI CREE QUE
UN DISEÑO ES
CARO....
PIENSE CUANTO
PUEDE COSTAR
UNO MALO ”

03_ & DISEÑO MAQUETACIÓN

Contamos con un cualificado equipo de profesionales de diseño y maquetación para la producción grafica que tiene en cuenta los 3 pilares básicos: **Pre-impresión, impresión digital ó impresión offset y post-impresión.**

Desde pequeñas piezas gráficas hasta proyectos globales, nos gusta estudiar cada proyecto y cuidar al máximo cada etapa del proceso creativo.

El trabajo de diseño se realiza poniendo énfasis en la capacidad y el know-how de nuestro equipo para desarrollar elementos comunicativos que exploten al máximo los recursos de nuestros clientes, reduciendo la improvisación y generando una difusión eficaz del mensaje.

Nuestra experiencia y la continua supervisión, tanto de los procesos de pre-impresión, composición, impresión y Post-impresión y distribución, garantiza el éxito de cualquier proyecto editorial profesional con un presupuesto más que competitivo dentro del mercado actual.



“ SON LAS ETAPAS Y
FASES TÉCNICAS DE
TRABAJO NECESARIAS
PARA CREAR LOS
ARCHIVOS DIGITALES
PARA IMPRESIÓN. ”



04_ PRE-IMPRESIÓN

Este departamento es donde empezamos a convertir los proyectos gráficos en realidad. Lógicamente la preimpresión es lo que va tras el diseño y antes de la impresión.

La gestión de preimpresión (diseño, bocetos, pruebas de color, correcciones, etc.), la realizamos con un servicio personalizado a través de nuestra Oficina Técnica o Departamento Comercial, realizando pruebas de verificación antes de imprimir que enviamos por e-mail o llevamos a sus propias instalaciones, con el fin de obtener su OK definitivo pudiendo llegar de esta forma a la plena satisfacción de nuestros clientes.

A través de nuestros medios técnicos ofrecemos un servicio integral. Para ello contamos con equipos de última generación.





Sensibles con nuestro entorno

Todos nuestros productos van impresos en papel offset que cumpla la **normativa FSC** (Forest Stewardship Council) y **ECF** (Elemental Chlorine Free)



05

PRODUCCIÓN GRÁFICA



Nuestro servicio de producción gráfica le ofrece los siguiente medios de impresión:
Impresión Digital, Impresión Offset, Impresión en Rotativa, Impresión en Gran Formato.

IMPRESIÓN DIGITAL

Adecuada para pequeñas tiradas, personalización de documentos y dato variable, además permite la reducción de tiempos de producción manteniendo altos estándares de calidad a bajo coste.

Se pueden obtener muy buenas calidades en la impresión aunque no se puedan utilizar pantones y permite que podamos variar los diseños página a página algo que en Offset es pliego a pliego.



IMPRESIÓN OFFSET

Se utiliza para tiradas grandes o de cierto volumen, es un tipo de impresión rápida en relación a la cantidad y que ofrece un acabado de gran calidad. Esta tecnología nos permite imprimir tintas directas y usar gama de pantones.

Nuestro parque de máquinas ofrece una gran capacidad de impresión en cuanto a formatos, tiradas y paginaciones. Aseguramos el mantenimiento de la calidad durante todo el proceso de impresión mediante un control colorimétrico.

Podemos imprimir prácticamente sobre cualquier material y tenemos más posibilidades en cuanto a formatos que en impresión digital.



IMPRESIÓN EN ROTATIVA

Ponemos a disposición de nuestros clientes la impresión en rotativa. Pensada para aquellas tiradas de medio y alto volumen. Se utiliza preferentemente para la producción de libros, revistas y periódicos en papeles cubiertos y no cubiertos como couché, bond, periódico, etc...

Dentro de los impresos más comunes están los libros ilustrativos o de texto, catálogos de ofertas tipo los de los grandes cadenas comerciales, revistas, periódicos tabloides, etc....

IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO

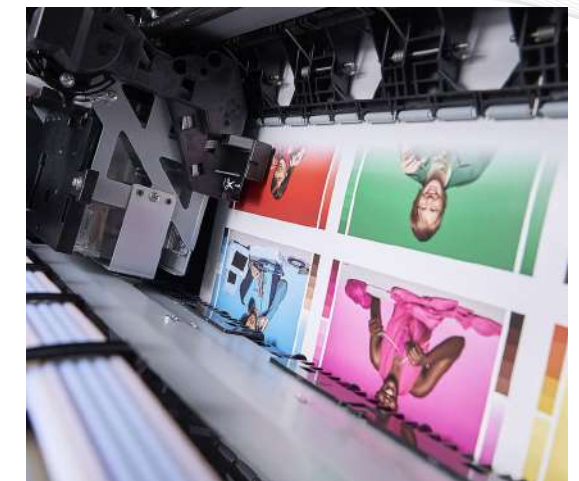
Piense en grande...

Disponemos de la maquinaria necesaria....

Lonas, roll-ups, Photocalls, expositores, carteles, etc... Consúltenos sobre cualquier proyecto que necesite llevar a cabo, podemos asesorarle sobre las posibilidades de acabados, tamaños, materiales e incluso sobre las posibilidades de corte y troquel que pueden dar un acabado especial a grandes formatos de impresos.

SERVICIOS ESPECIALES DE IMPRESIÓN

Serigrafía, grabado en seco, stamping, tampografía, flexografía,... Consúltenos sobre cualquier tipo de impresión que desea realizar, utilizamos maquinaria especializada y profesionales que garantizan el mejor acabado en sus productos.





06_

ENCUADERNACIÓN

Desde Grado Gráfico ofrecemos una gran cantidad de encuadernaciones a disposición de nuestros clientes:

- Grapa ó caballete
- Singer
- Espiral
- Wire-O (Wire-O semioculto, Wire-O oculto)
- Rustica (fresada, PUR, cosida)
- Suiza
- Cartoné o Tapa Dura
- Flexbinder o flexibook
- Encuadernaciones artesanales o manuales
 - Tornillo
 - Japonés





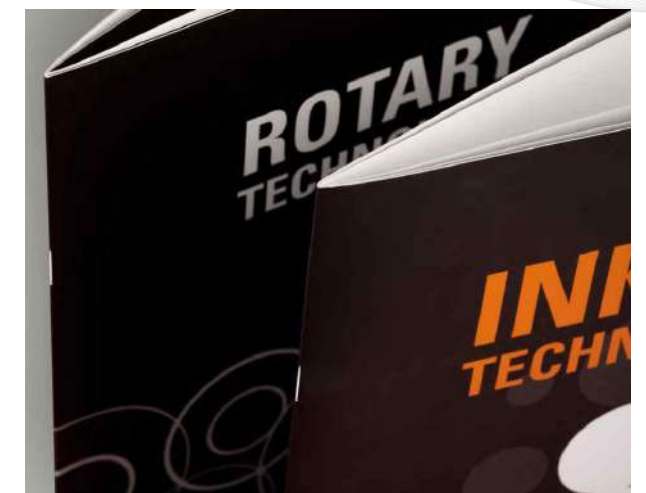
GRAPA Ó CABALLETE

La encuadernación con grapa se realiza gracias a una máquina profesional que grapa los pliegos de la publicación por el centro. Generalmente, con dos grapas. El trabajo queda unido con la grapa y ésta queda al descubierto, visible desde el exterior.

Este tipo de encuadernación está limitado para trabajos de un número máximo de páginas. Dependiendo del gramaje del papel utilizado, el número de páginas que se pueden encuadernar con esta técnica variará.

La encuadernación con grapa es un tipo de encuadernación muy extendido en publicaciones de revistas comerciales de moda, decoración, belleza o motor. Siempre y cuando, claro está, que el número de páginas lo permitan.

Existela encuadernación engrapa “BARDOLET” con el mismo acabado, destinada a tirada pequeñas o al grapado de calendarios, talonarios, blocks, recibos, etc..



Grapa Caballete.



Grapa Bardolet.



Grapa Omega.





SINGER

Es un tipo de encuadernación cosida bastante diferente a la clásica. Se trata de una encuadernación con hilo visto. Es decir, el cosido se realiza de forma que queda a la vista y, además, se realiza sobre el cuaderno independiente y posteriormente no va unido a otro como en el caso de la encuadernación cosida de los libros que todos conocemos.

Este tipo de encuadernación utiliza el hilo como sustituto de la grapa u otros elementos de unión como, por ejemplo, el espiral o wire-o. Además, el hilo ofrece un acabado más vistoso y original. En general, con esta técnica se pueden coser hasta un máximo de 5 mm de grosor, por lo que el tipo de papel y su gramaje será la clave para poder usar esta técnica o no.





ESPIRAL

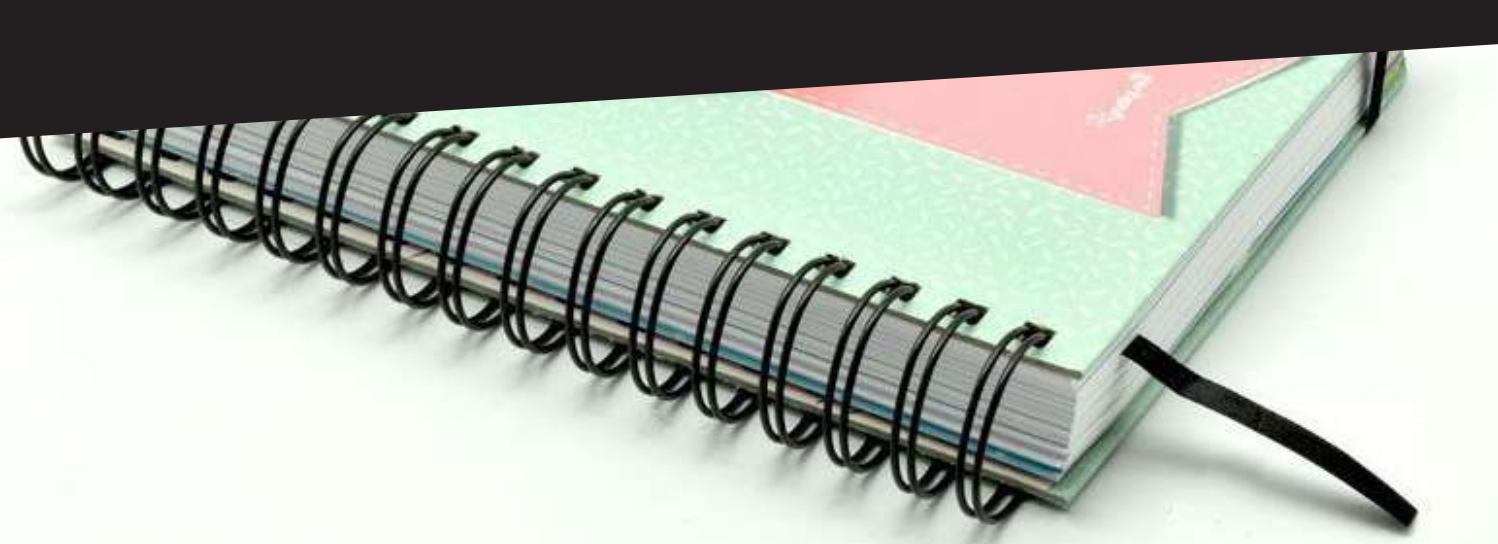
La encuadernación con espiral puede realizarse con espiral de plástico o espiral metálico. Además, este tipo de material está disponible en diferentes colores para que acompañe al diseño de la portada.

La disponibilidad es bastante amplia, ya que el espiral plástico está en prácticamente cualquier color. La encuadernación espiral es apropiada para todos aquellos proyectos impresos a los cuales vas a darles un uso cotidiano

durante un largo tiempo. Es idóneo para docentes, alumnado... pero también para la impresión y encuadernación de todo tipo de guías y manuales.

Gracias al espiral, su uso es muy cómodo y práctico, además de que ofrece una gran durabilidad. La simplicidad y flexibilidad de la encuadernación con espiral ofrece multitud de posibilidades.





WIRE-O

La encuadernación wire-o permite unir tacos de hojas para formar un cuaderno o libreta. A la hora de compilar estos bloques se realiza una perforación en un lateral y luego se insertan anillas dobles fabricadas en plástico o alambre con variedad de colores.

Es posible la confección de una amplia gama de productos que van desde manuales, cuadernos, libretas y agendas de uso cotidiano.

Existen tres formatos dentro de la encuadernación wire-o:

- Visto (Se ve por completo)
- Semioculto (Está cubierto pero por la contracubierta pueden verse entreverse las anillas)
- Oculto (Es parecida a la anterior, la cubierta cubre totalmente las anillas como una carpeta. Cuenta con un lomo completamente protegido que aporta a la publicación mayor resistencia).



Wire-O Visto.



Wire-O Semioculto.



Wire-O Oculto.



RÚSTICA

La encuadernación rústica se conoce comúnmente como «tapa blanda». Este tipo de encuadernación se utiliza generalmente en libros, revistas, catálogos, dossiers y un largo etcétera.

Este tipo de encuadernación se puede realizar mediante 2 procesos y 3 acabados:

Procedimiento mediante el cual las hojas se pegan entre sí por el filo y, después, se pega (encola) a la cubierta.

■ Fresado

■ PUR

Procedimiento donde se cosen las hojas entre sí, lo que ofrece mayor durabilidad. Después de encolan a la cubierta.

■ COSIDA.

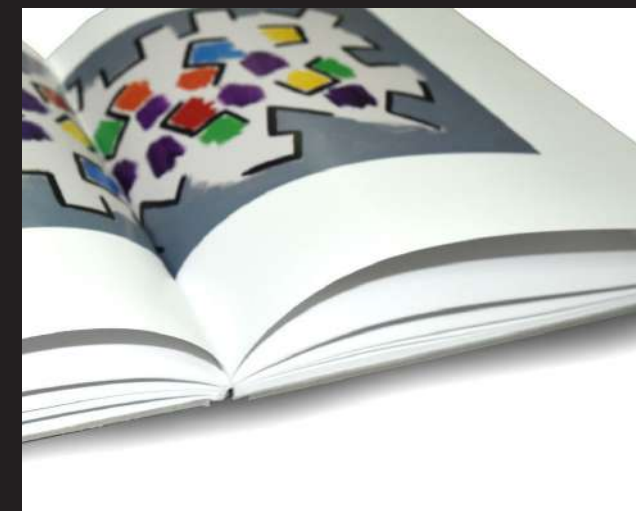


SUIZA

Es el método de encuadernación cosida hilo o fre-sada en donde la tapa o cubierta quedara suelta en el lomo.

Las tapas o cubiertas se confeccionan separada-mente del bloque y tanto con el lomo redondo o cuadrado se unen a un revestimiento mediante un soporte en cartulina, tela, etc...

La libertad del lomo permite una gran apertura.



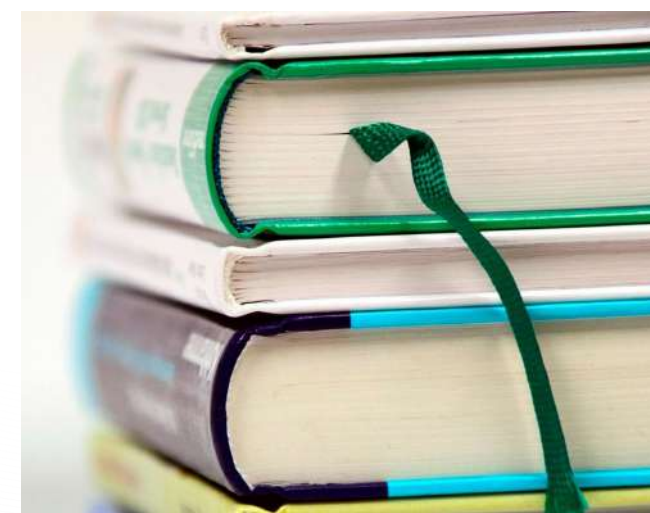
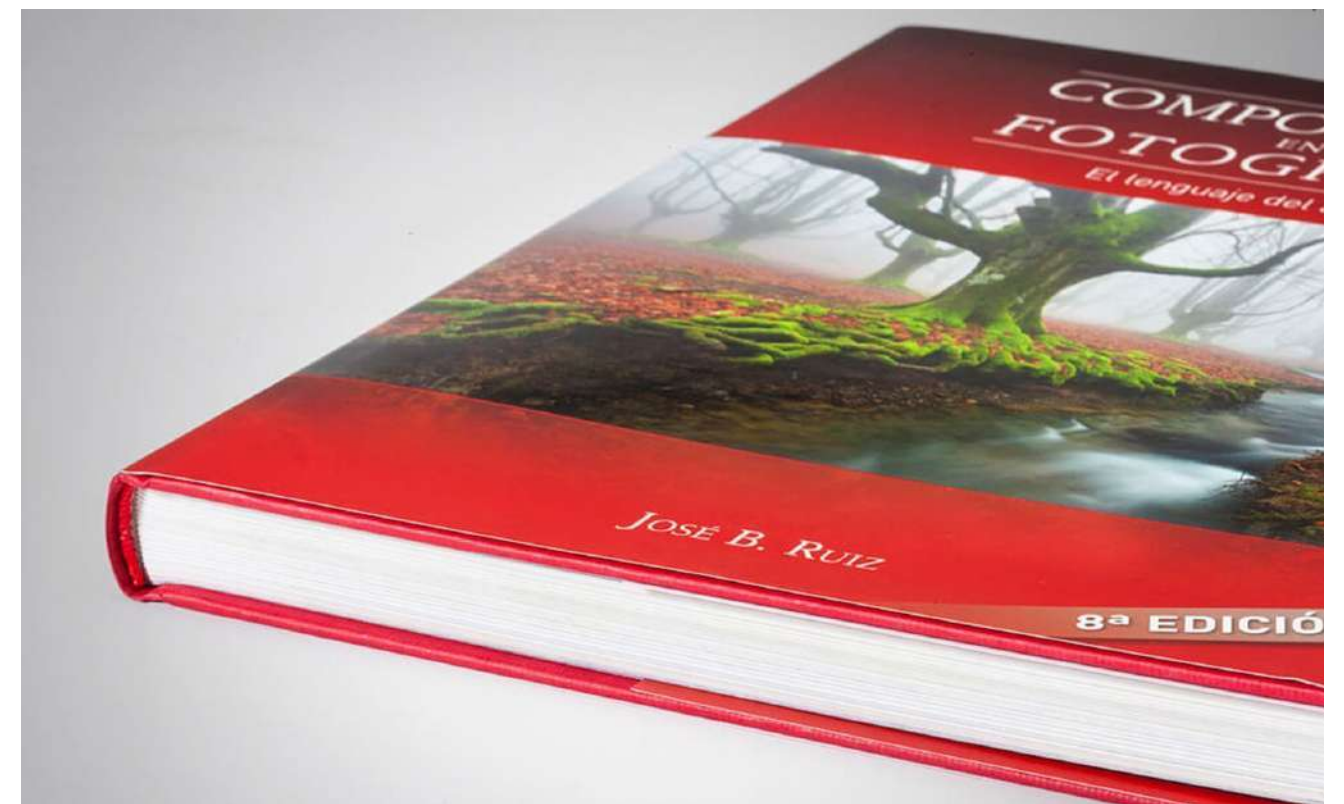
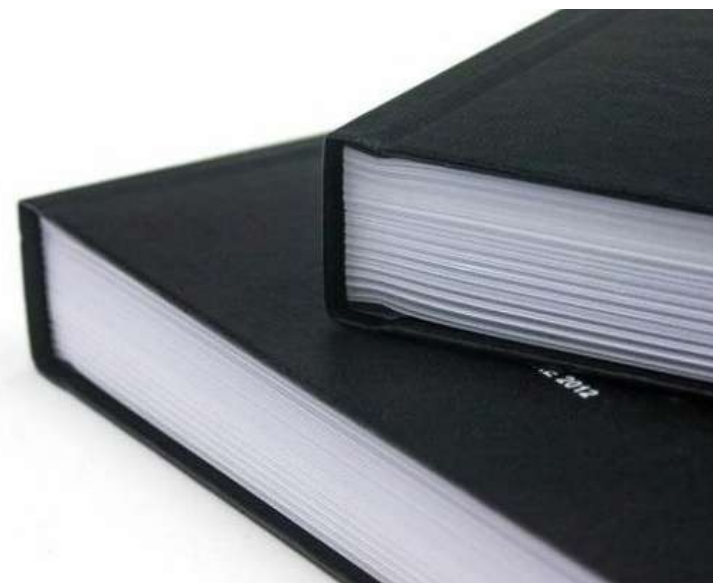
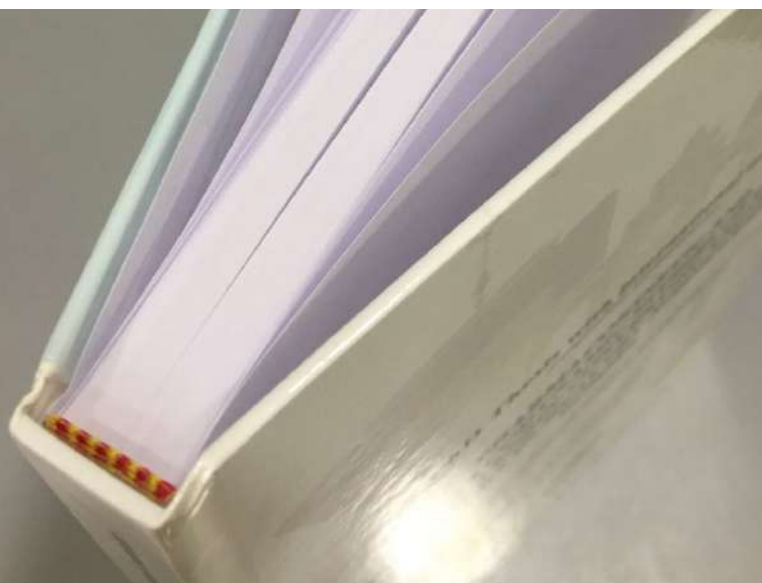


CARTONÉ O TAPA DURA

La encuadernación en cartoné es similar a la encuadernación en rústica, pero en este tipo se realiza la cubierta con cartón en lugar de papel. De este modo, la cubierta presenta un acabado más resistente y con una duración mayor.

Además, este tipo de encuadernación proporciona un acabado con mucha más presencia que la encuadernación de tapa blanda.

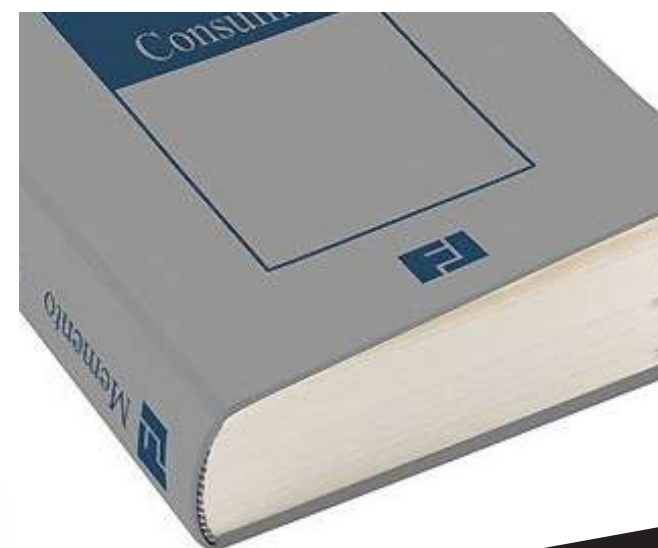
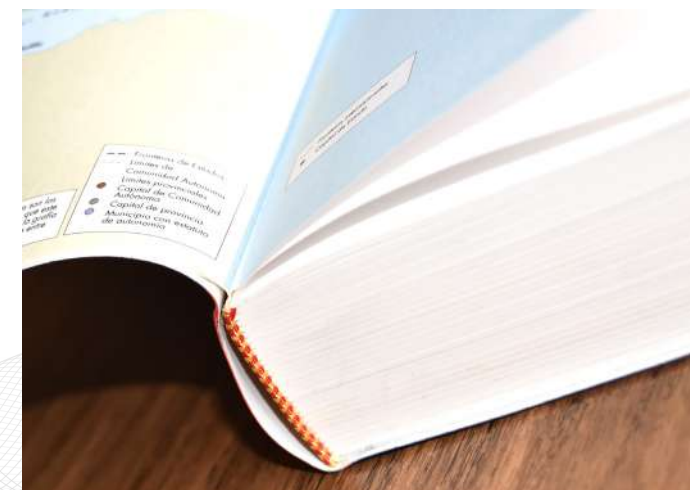
Este tipo de encuadernación suele ir siempre cosido, aunque también puede ir encolado. El bloque o interior va unido a la tapa por las guardas que sujetan toda la estructura.



FLEXBINDER Ó FLEXIBOOK

La encuadernación del tipo « flexibook o flexibinder » tiene una tapa dura flexible (que no resta resistencia ni presencia al libro), realizada con una cartulina de alto gramaje, y que tiene un aspecto y tacto muy similar al cartóné o tapa dura.

A medio camino entre la encuadernación en rústica y la de tapa dura, el resultado final de la encuadernación flexible es un libro ligero con una cubierta flexible, normalmente con lomo y tapas redondas. El libro queda bastante plano cuando está abierto, lo que hace que sea cómodo de usar.





OTRAS ENCUADERNACIONES

Dependiendo del tipo de encuadernación artesanal que se lleva a cabo, el proceso será bastante diferente. Aún así, hay pasos en común que deben realizarse en todos los tipos para que la encuadernación sea correcta y duradera.

A pesar de los grandes avances que ha vivido la encuadernación, hay quienes siguen considerando la encuadernación artesanal como la mejor opción.

No se trata de conseguir muchas unidades en poco tiempo. Al contrario. Se trata de conseguir un producto único elaborado de forma minuciosa.

Es esa excepcionalidad la que llama la atención de tantas personas. Un libro hecho artesanalmente tendrá un valor que va mucho más allá del libro. La tradición, en este caso, supera a la productividad.





07

OTROS SERVICIOS

ACABADOS

PACKAGING

MANIPULADO / RETRÁCTIL / EMPAQUETADO

DISTRIBUCIÓN / ALMACENAJE

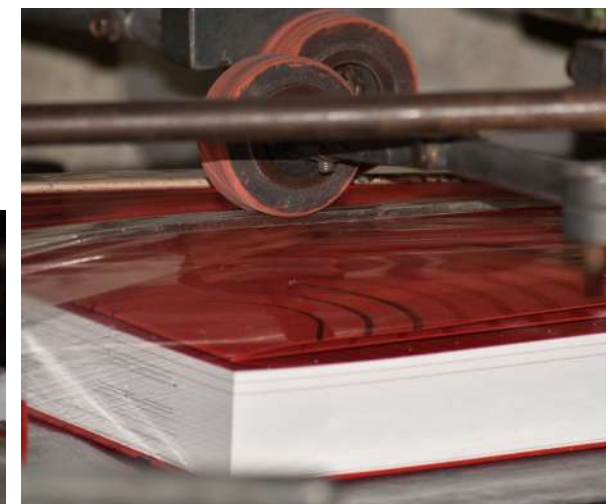




MANIPULADO RETRACTILADO EMPAQUETADO

Ofrecemos una amplia gama de manipulados, retractsilados y empaquetados para terminar cualquier proyecto.

- Descalzado y corte.
- Plegados Manuales.
- Pegaduras Manuales.
- Alzado.
- Montaje de carpetas, estuches y expositores.
- Insertar o meter elementos.
- Colocar o Poner elementos.
- Embuchado de elementos.
- Arreglos y Re-tapados.
- Etiquetado y codificado.
- Marroquinería.





ACABADOS

También contamos con una gran cantidad de acabados para dar la mejor presentación a los proyectos:

- Plastificados / Barniz UVI / Reservas.
- Corte.
- Troquelado / Hendidos.
- Perforados (taladros archivo, microperforado lomo, microperforado esquina).
- Plegado.
- Pegaduras y enlomados o engomados.
- Sobrecubiertas y fajas.
- Marcaje: estampación bajo relieve, sobre relieve, Tinta 3D.
- Puntas redondas.
- Cantoneras.
- Goma elástica plana como sistema de cierre.
- Cinta de registro o Marca-páginas.
- Porta-bolígrafos.
- Bolsillo de fuelle o encuadernado.
- Fundas porta-documentos.
- Cantos coloreados / Cantos dorados.
- Índices o separadores.
- Personalización 1 a 1.





PACKAGING

El packaging es una herramienta básica del marketing que debe transmitir los valores y la filosofía de la compañía. La imagen del producto puede ser un factor determinante, por eso nuestra prioridad será ofrecerle distintas formas de sorprender a su cliente de una forma original y atractiva.

Ofrecemos diversos servicios, como el acondicionamiento de los productos, la realización del diseño, la logística, embalaje, la impresión y la gestión del Stock.

Añadimos la mejor tecnología y nuestro equipo de especialistas que realizarán el proceso de fabricación, garantizando el mejor acabado y calidad.

El packaging de un producto es un elemento fundamental de conexión con el consumidor y, sin duda, la creatividad y el ingenio son la clave del éxito.

El packaging y creatividad son inseparables si queremos sorprender e incrementar nuestras ventas.

